



中国·深圳（第6届）国际现代绿色农业博览会

邀 请 函

粤港澳大湾区全球最具竞争力的展览会！
中国改革开放四十年，四十个品牌展览会！

中国·深圳（第6届）国际现代绿色农业博览会（以下简称“深圳绿博会”）定于2020年8月14-16日在深圳会展中心7、8、9号馆举行，展出面积37500平方米。同期举办中国·深圳国际生态与智慧农业技术应用高峰论坛。

本届深圳绿博会将组织粤港澳大湾区强大的采购商和投资者阵容、电商团队和专业观众，与展商的项目、产品、技术和服务现场面对面洽谈，促进项目对接和农产品采购签约成交。

拟设六大展区：

1、华南地区品牌农业展区：展示华南地区现代绿色农业品牌、促进粤港澳大湾区与全国其他区域产地农业共融，共赢。

2、精准扶贫农业成果推广展区：展示广东、深圳和其他省市对口帮扶和精准扶贫成果，为贫困地区的农产品拓宽销售渠道。

3、全国区域品牌农业展区：组织全国区域的品牌农业展示，促进全国区域农业协调发展。

4、“一带一路”沿线国家品牌农业展区：“一带一路”沿线国家和地区的生态原产地产品及进口食品展示，带动和促进“一带一路”沿线国家和地区现代绿色农业的发展和繁荣。

5、农业高新技术及智慧农业综合服务展区：信息化农业、智慧农业、农产品检测、无土栽培技术、农业高新技术设备、农产品溯源体系、农业金融及保险、农业物联网智能管控技术、生物农资及兽药、设施农业及生态循环农业、植保无人机、小型农

用机械及装备、农业综合服务。

6、大健康及手信食品展区：组织全国大健康产品，广东、深圳和全国手信农产品及食品、茶品、富硒农产品和有机农产品展示，跨境电商选购的进出口产品等展示，为全民健康提供产品保证。

深圳绿博会已经成功举办了 5 届，知名度和影响力逐年提高，是集现代绿色农业的新项目、新技术、新产品以及绿色综合服务为一体展示交流的专业化、市场化、国际化重要平台，已成为精准扶贫，促进贫困地区农产品融入粤港澳大湾区的重要窗口，是中国乃至亚太地区知名的国际现代绿色农业的展示和交流盛会。深圳绿博会前 5 届共成交的农业项目和农产品采购签约 110 多亿元，有效地促进了中国现代绿色农业的提升和发展。

指导支持单位：

中国退役士兵就业创业服务促进会
广东省名特优新产品推进中心
深圳市扶贫协作和合作交流办公室
深圳市市场监督管理局
深圳市福田区人民政府

主办单位：

深圳市农业产业化龙头企业协会
深圳市绿色产业促进会
深圳市农产品国际流通协会
深圳市绿然展业投资有限公司

承办单位：

深圳市农产品国际流通协会
深圳市绿然展业投资有限公司

我们诚挚地邀请贵单位组团参展！

组委会联系方式：

地址：深圳市福田区八卦岭中厨大厦 501-04

招展热线：0755-82373971、2547609 邮箱：

联系人：

电话：

官方网站：www.szigie.com

官方微信：iszlhb

附件 1：第五届绿博会政府及机构组团参展名录

附件 2：2020 第六届深圳绿博会合作媒体与专业买家和投资机构

深圳市农业产业化龙头企业协会



深圳市绿色产业促进会



深圳市农产品国际流通协会



中国·深圳国际现代绿色农业博览会组委会



二〇一九年十一月二日

附件 1

第五届绿博会政府及机构组团参展名录：

智利共和国农业组团
黑龙江哈尔滨市组团
黑龙江五常市农业组团
江西省农业农村厅农业组团
全国一乡一品农业组团
深圳市农产品国际流通协会组团
山东滕州市、曲阜市农业组团
广东河源市各县区农业组团
深圳市农业龙头企业组团
深圳市绿色产业促进会组团
深圳市绿色农业发展促进会组团
广东清远市农业组团
广东肇庆市农业组团
广东汕尾市农业组团
广东龙门县农业组团
云南省昭通市农业组团
贵州省毕节农业组团
四川省甘孜藏族自治州农业组团
重庆市巫山县农业组团
西藏察隅县、察隅农场农业组团
新疆喀什市和塔县农业组团
广西河池市各县农业组团
广西百色市各县农业组团
广西岑溪市农业组团
江西寻乌县农业组团

附件 2：2020 第六届深圳绿博会合作媒体与专业买家和投资机构

合作类别	合作单位	参会预估人数
合作主流媒体	广东电视台、南方日报、香港商报、深圳卫视、深圳商报、深圳新闻网、中国农民报、深圳特区报、河源日报、广东频道、中国农业新闻网、南方都市报、羊城晚报、深圳晚报、CCTV、晶报等。	50 多家
合作商业媒体	腾讯频道、搜狐网、今日头条、新浪网、网易网、深圳新闻、中国会展网、茶叶新资源、酒业新资源、食品新资源、农世界、中国农村网、中国农产品网、聚农网、E 层网、191 农资人、食品伙伴网、中食网、第一农业网、中会网、艾格农业、三农网、中国农业网、中国花本网、家禽农场联盟、环球食品网、中国蔬菜网等。	100 多家
经销商、代理商	布吉农批市场、海吉星国际农产品物流园、福田农批市场、惠州海吉星、深圳宝安农批市场、丰湖干货批发市场、南山农批市场、上水农批市场、清湖农批市场；山尾蔬菜肉类农批市场及珠三角农批市场汇民街市、龙华共和惠民街市；万家欢农产品集团、宏鸿农产品集团、中国深圳国际生态与智慧农业技术应用高峰论坛 800 人、深圳农业产业化龙头企业代表 100 多家、深圳农产品流通协会代表 100 多家。	3000 人
专业采购商	华润万家、家乐福、沃尔玛、茂业百货、大润发、天虹商场、中国移动通信集团、中粮集团公司、正威国际、维也纳酒店集团、华为集团、一乡一品供应链集团、禄安山食品配送有限公司、深圳市大食四方后勤管理公司，富士康、众安康后勤集团；各大知名酒店如深圳 999 丹枫白露酒店、深圳阳光酒店、深圳香格里拉酒店、如家快捷酒店、城市客栈、汉庭快捷酒店等，各大餐饮机构如宁波酒家、深圳福田大中华喜来登酒店、深圳华侨城洲际大酒店、京基酒店、深圳瑞吉酒店、深圳四季酒店、圣廷苑酒店、凯宾斯基酒店、福田春满园酒楼、皇轩酒店、香格里拉大酒店、深圳西湖明珠酒楼、万事达酒楼等。	5000 人
电商及跨境电商	点筹网、本来生活、一果红、优食材、大丰收、绿博汇、喜乐网、一乡一品云社区、绿农 1 号、百果园、每日优鲜、跨越商城、鲜丰水果、天天果园、易果生鲜、美菜网、海橙网、顺丰丰农、富士康智慧农业、地标农产品、凤凰优选、菜丁网、格曼电子商务、特选电子商务、家有良物、知行合一、爱零购、盛汇康。	200 人
投融资机构	投融资机构如深圳投资商会、远致投资、农业银行、中国邮政银行、平安银行、工商银行、广东华兴银行、华为投资控股等。	100 人
海外买家	东南亚及北美近 100 人的涉农专家团；合作单位有智利共和国参观团 50 多人；欧洲各国使馆观摩团；马来西亚、香港农业界参观近 200 人。	500 人
专业观众	农业爱好者、小型微商、小型专营店、小型餐饮、关注养生保健者、医院、社区、高校人员等。	5000 人

2020 中国·深圳（第 6 届）国际现代绿色农业博览会

参展费用表

一、展位费用

展会地址	展示形式	国内企业 (RMB)	境外企业 (USD)	包含内容
深圳会展中心 (7、8、9 号馆)	标准展位 (3m×3m)	单开口 ¥9800/展期	\$ 1500/展期	标准展位提供：公司楣板、洽谈桌 1 个、椅子 2 张、220V/500W 电源插座 1 个、射灯 2 只、纸篓 1 个、地毯。
		双开口 ¥10800 /展期	\$ 1600/展期	
	光地	¥880/m² (36 m²起租)	\$ 150/m²	光地提供：展出场地、保安、清洁服务，不含电费、特装管理费及其它搭建和设施。

二、展会广告费用

(1) 会刊广告

规格：210mm×285mm 单位：人民币/元

广告	封面	封底	扉页	封二	封三	彩跨	彩内
价格	9000	6000	6000	3800	3800	4800	3000

(2) 会展中心现场广告

广告名称	规格	价格(元)	发布位置	说明
展厅吊旗	6×8m	9800	展馆内	
	4×8m	6800	展馆内	
	4×6m	5800	展馆内	
彩虹门	15 m	12000	北门广场	双拱另加 800 元，金顶加 1000 元。
灯杆旗	0.95×2.75m	1000	展馆四周绿篱	
六面球体	高 2.5m、1.3×1.3m	3000	北广场水池东西北面	
落地气球	单层内径 3m	2000	北广场水池两侧及通道	
	双层内径 3m	3000	北广场水池两侧及通道	
三角展架广告板	5×3m	10000	北广场水池内	
北天桥条幅	9×3m	7800	北人行天桥两侧	普通喷绘
东门室外条幅	19.5×1.5m	7500	东门入口平台护栏	
东西门观光梯条幅	10.2×3m	7500	东西门入口观光电梯	



2020 中国·深圳（第 6 届）国际现代绿色农业博览会 参展申请表（协议书）

地址：深圳会展中心

时间：2020 年 8 月 14 日至 16 日

一、参展商信息（必填）

单位名称				楣板字			
联系人：			职务：			电话：	传真：
手机：				邮箱：			
参展产品：				网址：			
参加本届博览会主要想寻求哪方面合作：							

二、展位及广告选择

参展类型	展馆类型及展位号	面积	费用
☐ 标准展位			
☐ 双开门展位			
☐ 特装展位（光地）			
☐ 广告	广告形式：		
☐ 其他项目	项目内容：		
费用合计：	金额大写：		金额小写：
备注：1、每个标准展台配有公司楣板字、一张咨询桌、两把椅子、两支射灯、一个220V/500W电源插座（功率超过时需另申请付费）。 2、特装展位只提供相应面积之空地，自行搭建；另需缴纳会展中心加收特装管理费（每平米20元）和水电费。 3、参展商需提供营业执照、食品生产许可证、食品流通许可证和产品质量检测证明复印件；提供300字内的展商简介，免费刊登在“会刊”上。 4、布展时间：2020年8月12日-13日（8:30-17:00）			

三、承办方汇款信息

公 账	开户名称：	深圳市绿然展业投资有限公司	私 账	王昌龙
	开户银行：	中国工商银行深圳八卦岭支行		中国工商银行深圳八卦岭支行
	开户账号：	4000-0208-0920-0506-163		6222-0840-0000-5305-415

四、 双方协议

- 1、深圳绿博会是一个农业项目、产品、技术和综合服务的交流对接平台，按照国家法律、法规制定《参展手册》，双方均需自觉遵守；本协议因不可抗拒的原因和政府行为无法履行时，本协议终止。
- 2、本协议签订后，需三天内将相关费用汇入承办方指定账户。合同签订后，一旦付款，出现退款视为违约，需承担另一方经济损失，所交费用只退 70%；未付清全款，承办方有权拒绝入场，有权对其展位进行调整，对预付款作为罚金不予返还。
- 3、如本协议不能履行，需在开幕前 30 天书面通知对方，获书面同意后，本协议撤销，否则视为违约。
- 4、展商进场后，未经主（承）办方书面允许，参展商不得将自己的展位转租、转借或转让，否则视为违约，主（承）办方有权取消其参展资格，所交费用不予退还，将其清理出场并追究其违约责任；擅自转让/转租（拼展位），参展商需额外交付三倍于展位费的违约金。
- 5、开展期间以项目、产品、技术、服务的体验展示和洽谈合作为主，第三天少量样品可以销售，对销售伪劣产品和以次充好产品者，将没收其产品并予以标的物 10 倍的罚金；因参展商产品问题导致主（承）办被投诉、起诉等，该展商应承担一切损失和费用。
- 6、展商进场后，发现产品与合同申请展示的产品不符时，承办方有权取消参展资格，将其清理出场，所交展位费用退还 50%；展商进场后自己要求退款的展位费一律不予以退还。
- 7、本协议一式两份，双方各持一份，双方代表签字或盖章后生效，视为正本，具同等法律效力，双方均同意传真件、扫描件具有同等法律效力。本协议未尽事宜，双方协商解决，协商不成，任何一方可向深圳市福田区人民法院提出诉讼。

承办单位： 深圳市绿然展业投资有限公司

公司网址：WWW.SZIGIE.COM

联系人：

联系电话：

参展单位(盖章)：

代表人：

联系电话：

日期： 年 月 日



2020 中国·深圳(第 6 届)国际现代绿色农业博览会 优质农产品金奖和农业技术成果创新金奖申报表

公司名称			
品牌名称			
申请类别			
地址			
法人			
联系人		联系电话	
单位网站			
电子邮箱			
申报资料	本申请所附材料清单包括： 1、组织机构代码证复印件； 2、营业执照扫描件或复印件； 3、税务登记证复印件； 4、获得批文及认证的产品证书和有效期内的复印件； 5、产品检验报告复印件等； 6、样品于 2020 年 7 月 15 日前寄至组委会(地址：深圳市福田区八卦岭中厨大厦 501)。		
申报类别	1、优质农产品金奖 A 食品类 B 果品类 C 蔬菜类 D 肉、鱼食品类 E 饮品类 F 养生保健品类 2、农业技术成果创新金奖 A 优良育种育苗 B 土壤改良技术类 C 种养殖技术类 D 农业生物技术类 E 检验检测溯源类 F 保鲜技术类		
评奖程序	1、2020 年 5 月 1 日—7 月 20 日由组委会评选出入围产品和企业； 2、入围产品和企业得到入围通知后，在 7 月 30 日前将评选费用打入组委会指定账户； 3、8 月 6 日前由组委会评选出最终结果，未入选的单位组委会将评审费退回； 4、评审费用 5000 元； 5、8 月 16 日由组委会组织在“绿博会”现场颁发奖项。		
指定汇款账号	开户名称	深圳市绿然展业投资有限公司	王昌龙
	开户行	中国邮蓄银行深圳梅林支行	中国工商银行深圳八卦岭支行
	银行账号	9440-3401-0000-0266-91	6222-0840-0000-5305-415

深圳市绿然展业投资有限公司

地址：深圳市福田区八卦岭中厨大厦 501

联系人：

电话：



申报单位（盖章）：

签名：

时间： 年 月

省(市、自治区) 市县 乡(镇)

时间： 年 月 日

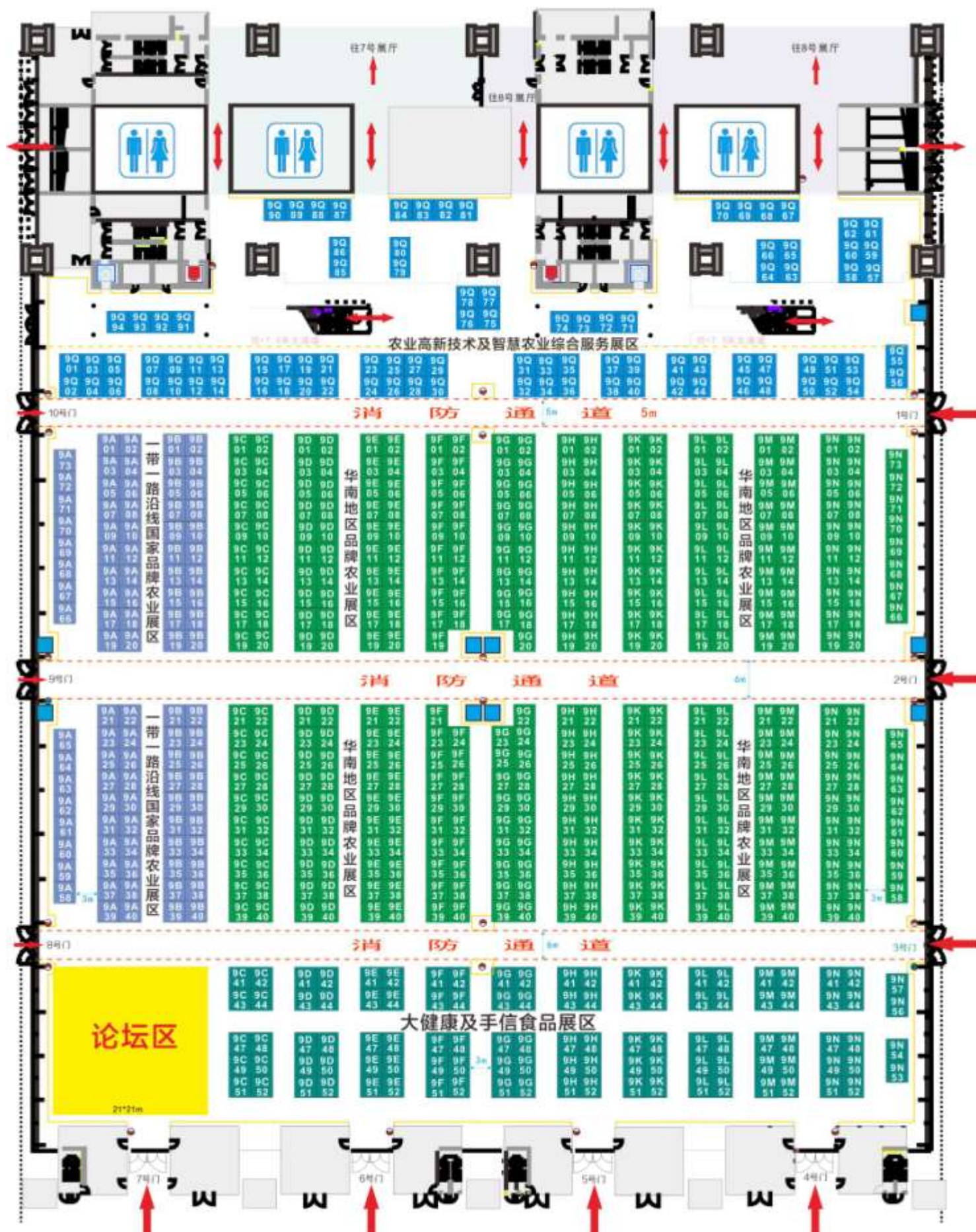
9号馆展区规划图

华南地区品牌农业展区

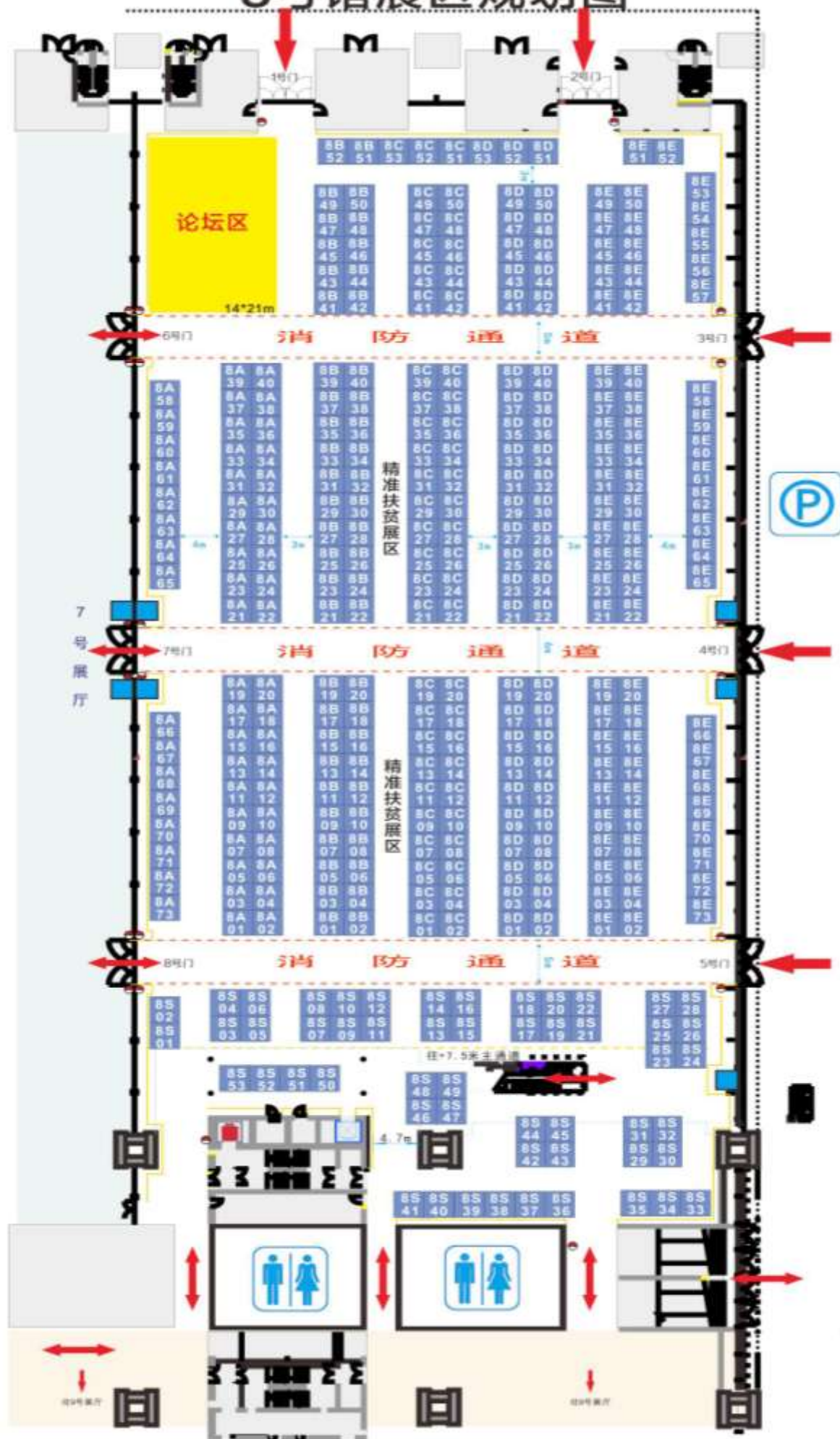
一带一路沿线国家品牌农业展区

大健康及手信食品展区

农业高新技术及智慧农业综合服务区



8号馆展区规划图



7号馆展区规划图

