



2018 中国·深圳(第4届)国际现代绿色农业博览会 总结报告

2018年8月17-19日

August 17-19th, 2018

深圳会展中心2、3、4号馆

Hall 2&3&4 of Shenzhen Convention & Exhibition Center

中国·深圳国际现代绿色农业博览会组委会

深圳市绿然展业投资有限公司

二〇一八年八月三十日

一、展会概况

中国·深圳国际现代绿色农业博览会(以下简称深圳绿博会)作为深圳地区一年一度的农业综合性的行业盛会。2018 第四届深圳绿博会于8月17-19日在深圳会展中心2、3、4号馆举行。本次展会上,573家展商进行了展示,展会面积达到27500平方米。

本届展会中呈现了多个亮点:

1. 展会规模与上届相比,面积增加了约30%,在更大程度上满足了更多农业企业的展出需求;

2. 根据往届的展会参与者的反馈和市场需求,扩大了品牌农业展区的面积,为深圳市的消费者及展会的专业观众提供了更多不同生产基地农产品的展示;

3. 在前3届展会的基础上,第4届绿博会增加了农业与绿色产业的交叉内容,丰富了展出内容;

4. 设立“精准扶贫展区”,为广东和深圳对口帮扶地区的农业项目和产品对接粤港澳大湾区创造商机。深圳对口帮扶的河源市、广东第二扶贫领导小组组织河池和百色两市参展,福田区组织环江和罗城两县参展,组委会组织贵州深度贫困的从江县参展,总面积达1500平米,为这些地区的精准扶贫起到良好的推动作用。

二、全国市县农业组团增多,原产地农产品丰富

本届展会设立的几大展区,覆盖了现代农业品牌、深圳对口帮扶精准扶贫;智慧农业及生物农资、农业观光及特色小镇装备、大健康产品、“一带一路”国际农业合作、绿色产业等多个主题内容。

全国各地超过10个省市组织了农业展团,参与本届展会,主要农业展团包括:福田区对口帮扶·广西罗城优质农产品展团、福田区对口帮扶·广西环江优质农产品展团、广西百色市农业组团、广西河池市农业组团、哈尔滨绿色食品组团、甘肃名特优农产品组团、山东滕州市现代农业组团、河源灯塔盆地国家现代农业示范区农业组团、河源紫金县农业组团、河源龙川县农业组团、河源东源县农业组团、广东南雄市农业组团、湖北赤壁市农业组团、湖北来凤县农业组团、湖北江陵县农业组团、湖南岳阳市现代农业组团、贵州从江县农业组团、江西吉安市农业组团、江西定南县农业组团、一乡一品产业组团、深圳市绿色产业促进会绿生活组团。

深圳市经信委对绿博会的举办非常重视,组织深圳市农业产业化龙头企业协会,在绿博会上举办了“深圳现代农业成果展”,从展区的搭建和产品的组织都展示了深圳农业的特色,吸引了众多展商和观众的关注,对全国现代农业的发展起到较好的示范和引领作用。

相比上一届绿博会,展区面积增长了30%,展出内容以全国各地特色农产品为主,并有农业项目、农业新技术、配套服务以及其他农业相关的展出内容,体现了原产地特色。



图1 参展类别



图2 深圳现代农业成果展展品



图3 东源县展商展品

本届展商客户群体中,寻求投资商、采购商为参展目的客户占比74%;而以农业行业的信息交流、企业和产品的形象展示推广作为参展目的的展商也超过半数,符合深圳消费市场大的特点,尤其是本届展会中,很多来自深圳对口扶贫地区及全国其他地的原生态农产品在展会上展示,吸引了入场的买家及消费者的目光。



图4 参展目的(本题为多选,比例超100%)



图5 展商现场洽谈

部分代表性企业及特色展团参展效果反馈:(根据展会新闻直播间专访整理)

深圳市共和农业集团副总裁杨海滨:绿博会是一个非常好的展示中国及周边国家优质农产品的平台。通过绿博会的交流和展示,使得广大的消费者、经销商,认识到优质、绿色和特色的农产品,提高深圳市创建食品安全示范城市的水平,也为消费者识别优质农产品提供一个很好的场所。

广州潞安贸易有限公司总经理杨学辉:潞安集团是世界500强的大型传统能源企业,国家能源产业结构进行调整的情况下,潞安集团主动进行产业升级、产业调整,将高端煤化工和大健康产业融合向大健康产业进军的举措。短短展会三天时间,收获颇多:通过深圳展会开放的平台,对消费者对于油品的需求深入了解,对深圳市场对于高端油品有了更明确的定位;也结识了多家经销商,现场零售也销量喜人。感谢深圳的展会平台和新闻媒体朋友,潞安集团会持续秉承“为广大国人提供健康、天然、高端的油品”而服务,把最好的油品呈现给大家。

广东华兴银行深圳分行行长盛红明:深圳绿博会是一个绿色产业企业交流的平台,我们银行也想在绿色金融上有所作为,我们参展也是希望深入学习了解绿色产业。绿博会这个展会办的非常好、非常有意义,能够看到各地的生产企业把绿色产品在这样的平台上进行展示,让经销商、需求的大企业,更直接地了解绿色产业新产品、新技术,并根据自身的需求进行延伸。

深圳感恩农业营销总监助理邹城东:这次展会,很多参加展会的观众都很专业,很多都是想对接生产厂家的经销商,整个安排都挺很周到,环境布置上也能感受绿色产业的感觉,我们也非常感谢这次展会提供这么好的机会,能够对产品进行推介。

深圳安多福集团动物制药有限公司董事长郭秀玲:绿博会非常好,非常契合民众的愿望,因为去年觉得非常好,所以今年再次参加了。来到绿博会,也是希望利用这个平台,好好宣传“万金水”,让更多人了解和认识“万金水”。

广东星越食品科技有限公司总经理冯子欣:去年是我们第一次参加绿博会,绿博会真的办的挺好的。无论是从场馆规模,还是它的内容丰富性,对于我们从事农业或者食品的工作者,可以得到很多启发和资源。今年的场馆布置上也特别不一样,而我们每一年参加绿博会都有新的想法,也在和绿博会共同前进。

广西河池环江工业园区主任黄春兰:有几点收获:深圳市场很大,我们的农产品产品在深圳非常有发展前景;通过绿博会的这个平台,打通产和销的接口;通过参展有了交流学习机会,使得农产品加工更优质、优化,有所提升。

广西百色商务局科长周进忠:粤港澳大湾区拥有众多人口,借助深圳对口帮扶百色的机会,精选百色市农产品龙头企业亮相深圳绿博会,将会对这些企业的产品进入深圳市场,起到作用,同时,企业又将进一步带动当地的贫困户脱贫致富。

广西罗城县副县长唐玉宏:借助深圳绿博会的平台,吸引深圳的企业投资兴业,把罗城县的优质猕猴桃。通过这次绿博会,看到了深圳的市场和深圳消费者对于优质食品、绿色生态食材的追求,也更有信心把罗城的生态农产品做大做强,满足深圳消费者的高品质。通过西部扶贫协作、产业帮扶对销机制,相信可以让罗城的绿色产品在深圳有立足之地。

湖北来凤县副县长杜建斌:来凤县位于湖北恩施土家族苗族自治州,因为是第二次参加绿博会,所以吸取了第一次的经验,本次参展突出主打农业特色产品,精选了来凤县优质的代表性农产品:藤茶、黄金酒、凤头姜、食用菌等,亮相本次展会。

湖南岳阳市农业委员会副主任付明中: 湖南岳阳在种养殖、加工、销售的农业链条较完善,参加本次绿博会带来三品一标的优质产品,如优质大米、樟树港辣椒、面食、茶油等,希望能够在通过参加本次展会,借助深圳这个开放的平台,让岳阳的优质农产品走向全国。

东源县农业副局长官晓波: 东源县从 2016 年开始参加绿博会,不同的是今年是自己搭建了一个展馆,很多企业也非常地踊跃想参加本次展会,但是因为展位面积有限,精选了代表性的企业参加本次展会。绿博会是非常好的,它实际上是两个展会,一个是招商推介会,让更多人能了解东源的生态农产品,吸引有识之士投资东源的农业;一个是交流学习的平台,参展企业可以到其他参展的县区互相学习,非常感谢主办方提供给我们这样一个平台!

广东德庆县农业局长陈林海: 通过参加本次展会及参观及了解展会的其他展馆,能够认识到绿色健康食品的未来发展方向是我们县必须要做的,借由去年成为国家农产品质量安全县,我们也会推动绿色食品、绿色认证这块工作。

广东南雄市农业局副局长吴英德: 感谢主办单位邀请南雄,通过这次农博会收获两点:一是为了当地农产品展示和推介,搭建了一个很好的平台,二是通过本次农产品的展出,对照当地的农产品,找出了南雄的农产品的优势,增强了农业企业的互动,为下一步提升我市农产品质量有很好的借鉴作用。

江西省定南县副县长杨祥文: 在展会上看到了其他县参展的展品,也是学习到了很多,同时也希望这次参展的二十多家企业带来的定南优质的农产品,广大的深圳市民和全国的朋友进行推介。

三、买家和专业观众呈多元化趋势,展会交流对接逐步向订单合约型展会过渡

本届展会观众以广东省内为主,并有江西、广西、湖南、湖北、黑龙江等多个省市观众,占到展会入场观众比例的 90%,以及部分国际专业观众入场。据统计,入场专业观众超过 3 万人次。



图 6 观众地区分布

表一

IGIE 排名前十的省份 (国内观众)	IGIE 部分国际观众的来源国家
广东	中国香港
江西	中国台湾
湖南	墨西哥
湖北	伊朗
广西	巴西
北京	
河南	
福建	

观众参观目的以了解市场及采购产品为主，二者所占比例高达 72%；而专业观众意向在现场找到农业行业代理商及合作商也近 10%。



图 7 参观目的

专业观众主要是生产商、采购商为主，占比 48%；经销代理商及投资商占比 15%。

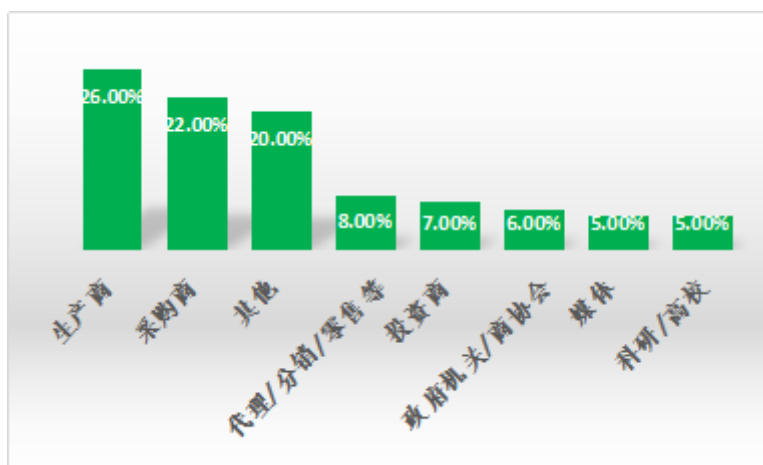


图 8 观众行业属性



图 9-12 观众现场品尝展品、洽谈业务合作



据不完全统计,本届绿博会意向签约的农业项目和采购订单共计 30 多亿元,其中哈尔滨商务局组团签约额为 2.58 亿元;紫金县政府发布,该县在绿博会接到订单 2000 多万元。

四、众多媒体宣传+现场论坛活动,提升绿博会品牌价值

组委会通过电话、短信、发送参观函等形式将展会信息传达数万农业行业专业观众,并利用百度推广、今日头条、腾讯新闻、户外广告牌等宣传方式,发布展会相关信息。

另外,包括报纸、网络媒体等多种类型的二三十家媒体报道了展会最新资讯动态。尤其是深圳新闻网等多家媒体对代表性展商进行了现场新闻专访。

表一 代表性媒体

类型	名称
报纸及电视	广东电视台、深圳电视台、南方日报、河源日报、深圳特区报、深圳商报、香港商报等
全国性媒体	新华社、中新社·广东站、中新社·广西站、奥一网
网络媒体	深圳新闻网、新浪科技等
专业媒体	消费日报社、食品伙伴网、中国食品网、聚农网、三农网、中食网、中国供应商、艾格农业网、家庭农场联盟网、191 农资人等



图 13 部分宣传渠道展现

本届展会上同期举行了超过 10 场活动,探讨农业防控技术、精准产业扶贫、食品安全、健康营养等超过 20 个行业热门话题,有效地加强了展会现场的展商与观众之间的互动,提高了产销对接的可能性,同时,也达到了传递更多农业及绿色产业行业新概念的目的。部分展商和观众表示,现场的论坛活动活跃了现场的氛围,并且希望组委会能够多举办更多类似的论坛活动。

表二 同期论坛活动(部分)

日期	活动名称
8 月 17 日	2018 深圳绿博会开幕式
	2018 中国(深圳)食品安全与营养健康高峰论坛
	哈尔滨市现代农业招商推介会
	福田区援广西罗城县—“千亩千户”红心猕猴桃专场推介会
8 月 18 日	智慧农业社交新零售论坛
	2018 全国健康师大赛总决赛
	“一乡一品”产业精准扶贫创新高峰论坛
	绿博会农业项目和采购签约仪式
8 月 19 日	生态绿色、创新与发展论坛
	绿色防控技术专题论坛
	《中国农业风云人物》《营养讲师大赛》颁奖 《中国农产品销售精英》及优质农产品金奖、农业技术成果创新金奖等奖项颁奖



图 14 开幕式



图 15 嘉宾现场演讲



图 16 项目签约



图 17 农业技术创新金奖颁奖



图 18 罗城推介会



图 19 现场采访

五、为深圳中心城区福田区人民的“菜篮子”供应和实施精准扶贫助力

福田区是深圳市的中心城区，福田是深圳的总部经济之都，农业也是如此，在福田区的农业龙头企业 20 多家，占全市龙头企业的 20%以上，它们大都是农业基地生产、加工、和物流配送企业的总部，保障着福田区 200 多万人口的供应。

本届绿博会福田区参展的企业共 40 家（其中龙头企业 8 家），展会对接的项目和产品福田区占有一定的比重，为全国众多的优质农产品进入福田市场创造了有利条件。

本届绿博会根据福田区经济促进局的指示，我们组织了福田区对口帮扶地区的广西环江县和罗城县 21 家企业参展，并组织罗城县“千亩千户”红心猕猴桃专场推介会，取得较好的效果。这两县都表示，明年绿博会将组织更多的企业和产品参展，让福田区对口帮扶地区更多好的产品回馈福田人民、回馈深圳人民。本届展会福田区企业+福田帮扶地区企业参展共 61 家，占参展企业比例为 10.6%。

六、相约绿博会 5 周年，为打造绿博会品牌而不懈努力

2019 年将是深圳绿博会迈入新阶段的一个重要节点，同时，也将迎来展会举办 5 周年。2019 年第五届绿博会将继续秉承“绿色、安全、健康、共融、共赢”的主旨理念，一是要继续贯彻习总书记“绿水青山就是金山银山”的思想，让生态、绿色充满整个绿博会；二是认真贯彻落实十九大提出的“区域协调发展”战略，在农业领域实现“全国一盘棋”，组织更多区域的农业在深圳汇聚，实现全国农业“区域协调发展”；三是助力打好全国精准扶贫攻坚战，组织全国贫困地区农业及农产品参展，帮助贫困地区产品打开销路，助力精准扶贫；四是助力推动粤港澳大湾区与内地的紧密合作，让全国优质农产品保障粤港澳大湾区 8000 多万人口的供应，并以此为窗口，推动中国农产品向国际市场进军。