2016 中国·深圳（第 2 届）国际现代绿色农业博览会总结与展望

一、2016 深圳绿博会概述

2016 年 8 月 19 日至 21 日为期三天的“2016 中国•深圳（第 2 届）国际现代绿色农业博览会”（以下简称：绿博会）在深圳会展中心落下帷幕！本届“绿博会”的召开恰逢深圳创建国家食品安全城市活动之际，因此，得到了深圳市委、市政府的高度重视。组委会历时一年多的辛勤劳动，在大家的共同努力下，完成了预设的 20000 平米的展览面积。有来自 20 多个省和新加坡、香港、台湾等国家和地区组团参展，800 余家涉农全产业链上的优质企业参展，1000 余家专业投资商及采购商进馆洽谈。

据统计，本届“绿博会”上，有 26 家涉农企业进行了项目合作现场签约，签约范围涉及到大型农业投资 8 家，联产联销合作 5 家，大型采购农副产品企业 6 家，微电商营销 3 家，涉农战略性合作 4 家。意向性农业项目投资总额达 20 亿元，农产品采购合约总额达近 8 千万元。同期，还举办了“食品安全与营养健康高峰论坛”、“健康中国—2016 广东营养讲师大赛”、“社群农产品微商领袖峰会”以及“绿色农业资本发展论坛”等四场论坛及活动。闭幕当天组委会还举行了“2016 十大中国农业风云人物”颁奖盛典。经核计，专业观众达到了 3.2 万人次。

二．展会亮点及影响力

2016 中国•深圳（第 2 届）国际现代绿色农业博览会的亮点及影响力，主要体现在以下七个方面：

（一）本次绿博会引起了深圳和广东省有关市、县政府的高度重视。绿博会开幕当天，深圳市分管农业和食品安全的副市长陈彪亲临开幕式讲话，对绿博会在深圳召开给予了较高的评价。

（二）深圳市经信委农业处和市农业产业化龙头企业协会组织了深圳市的涉农企业展示了“深圳市食用农产品质量安全成果”，深圳市绿色产业促进会的深圳市“绿生活馆”，对全国绿色农业的发展起到了示范作用；黑龙江哈尔滨市政府、河源市政府、紫金县和龙川县政府组织农业企业组团参展，主要领导都亲临展场；广东电视台、深圳电视台、河源电视台、紫金电视台、龙川电视台，对绿博会盛况进行了跟踪报道。

（三）本届绿博会农业科技成果的展示和交流引起专业观众的浓厚兴趣和高度关注。参加本次展览的农业科技企业 20 多家，涉及农业科技领域有：生物有机肥，水培、土培种植技术，可视农业科技，抗水解稳定离子钛技术，食品及农产品可溯源技术和农业植保无人机展示等。在三天的展会期间，这些企业充分展示了自己的品牌和技术，引起了观众和参展商的关注，安吉生物科技和百乐宝生物科技公司的生物有机肥都现场拿到了订单，农家兄弟公司的可视农业溯源引起参展和参会组团的农业部门领导的重视，被邀请进入当地进行技术推广。农业高新技术板块将在明年进行重点打造。

（四）本次绿博会开幕第二天还举行了项目签约和采购商签约仪式，并在业界产生了较大反响。河源市灯塔盆地国家现代农业示范区、龙川县农业企业、紫金县农业企业、哈尔滨市及双鸭山市的农业企业共 26 家与深圳市有关农业企业签订了农业项目投资合作、采购合同。

（五）本次绿博会举行了“十大农业风云人物”现场颁奖，引起了轰动。本次活动是在全国征集、报名参选的农业企业家 100 多名中，最后优选出 10 名典型代表作为“十大农业风云人物”，这十位企业家坚持农业耕耘数年或数十年，被评审委员为确定为行业的标杆。经公开、公正、公平的评选，且不收取任何费用，对入选者震撼较大，当入选企业家上台发表感言时，都表现得十分激动，并对组委会举措给予了较高的评价。

（六）绿博会现场体验、对接热闹，人气比去年高出一倍。去年与会嘉宾 500 人，观众进场 2.3 万人；今年与会嘉宾达到 1000 多人，观众进场 3.2 万人，参展商普遍反映现场气氛比去年热烈。特别是几个大的主题活动，吸引了专业买家和专业观众的浓厚兴趣。

（七）同期举办的三场论坛活动，对农业企业和农业投资有一定的促进作用。三场论坛包括：食品安全与健康高峰论坛、绿色农业资本发展论坛、农业微电商社群领袖峰会。论坛紧紧围绕着农产品安全、农业资本、农业电商而展开，对参展商和农业产业化发展具有一定的推动价值。

三、参展商分析

（一）参展商结构

1.参展商展区划分

（1）农业高新技术推广展区：展区面积共 270 平方米，占展会总面积的 3.39%。

（2）深圳食用农产品质量安全成果展区：展区面积共 693 平方米，占展会总面积的 8.71%。

（3）富硒农业项目及产品推广展区：展区面积共 828 平方米，占展会总面积的 10.40%。

（4）中国品牌农业组团及优质农产品展区：展区面积共 2682 平方米，占展会总面积的 33.70%。

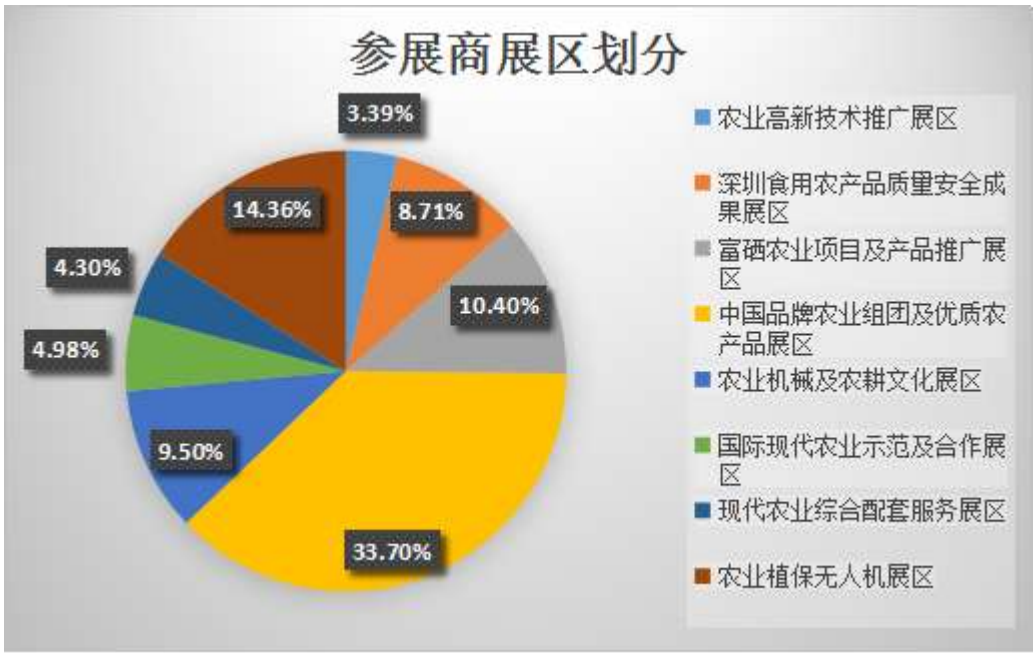
（5）农业机械及农耕文化展区：展区面积共 756 平方米，占展会总面积的 9.50%。

（6）国际现代农业示范及合作展区：展区面积共 396 平方米，占展会总面积的 4.98%。

（7）现代农业综合配套服务展区：展区面积共 342 平方米，占展会总面积的 4.30%。

（8）农业植保无人机展区：展区面积共 1143 平方米，占展会总面积的 14.36%。

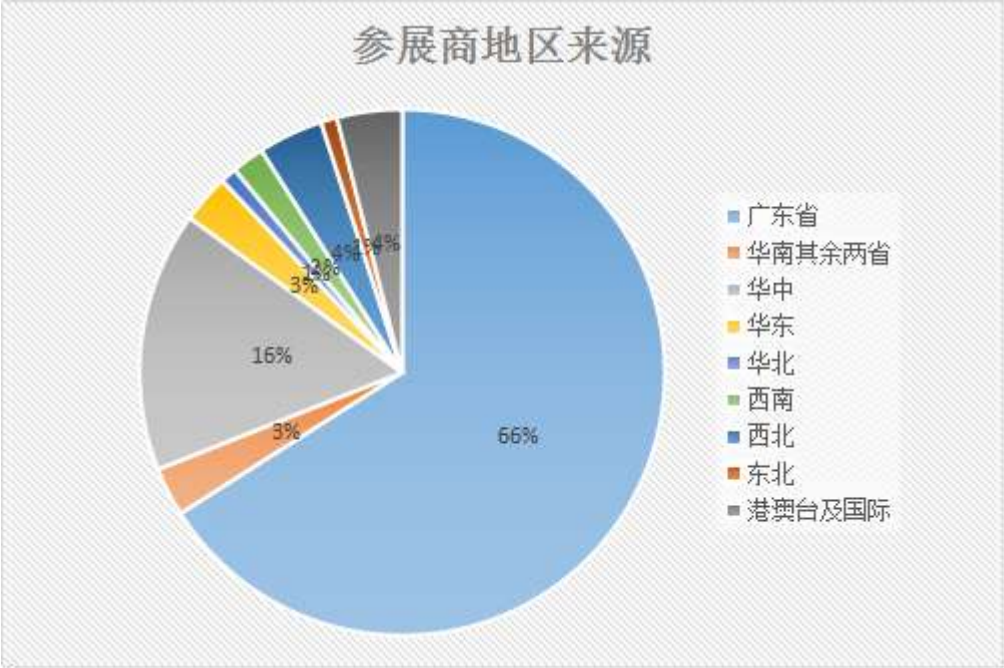
如下图:



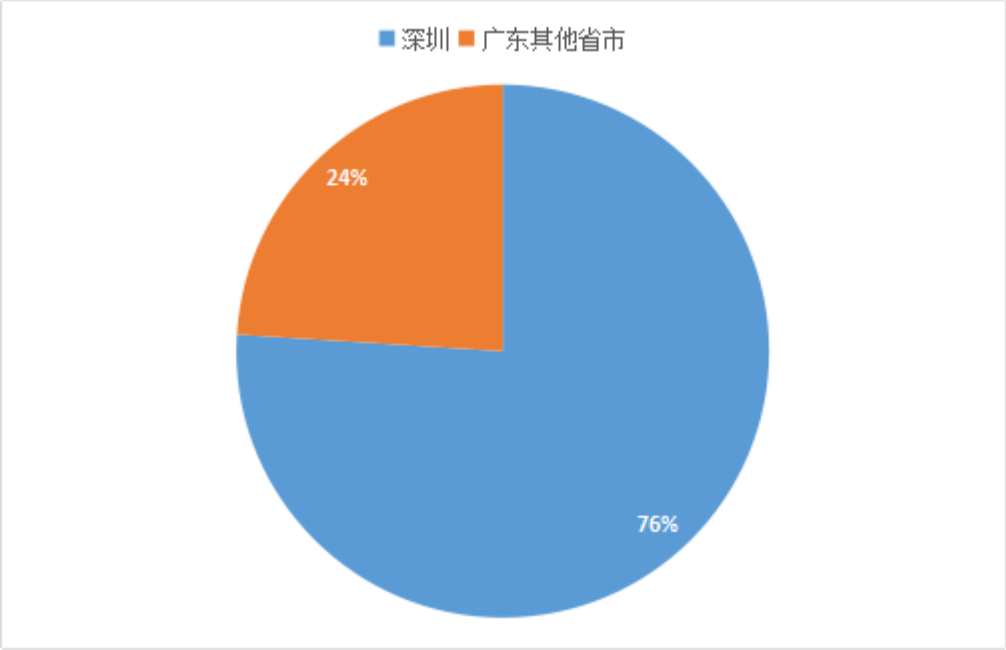
2. 参展商地区来源

此次展会广东省的参展企业占 66%，华南其余两省参展企业占 3%，华中参展企业占 16%，华东参展企业占 3%，华北参展企业占 1%，西南参展企业 2%，西北参展企业占 4%，东北参展企业 1%，港澳台及国际参展企业占 4%，

如下图所示：



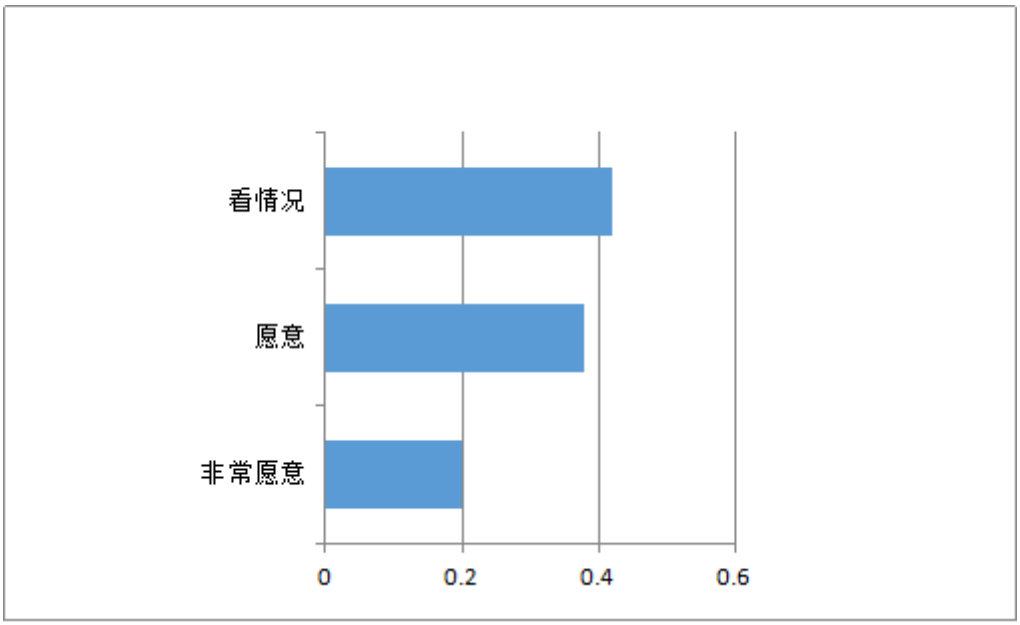
其中广东参展企业中，深圳参展企业占 76%，如下图所示：



（二）参展商满意度反馈

本届展会参展商总体满意度较高，其中 59%的参展企业表示基本上达到参展的目的，10%的参展企业表示完全达到预期目标，有 5%的参展企业表示已经超出他们的预期目标；89%的参展企业对本届展会组织管理总体工作表示满意。

另外，展会现场统计显示，20%参展企业表示“非常愿意”继续参加或推荐朋友参加下一届深圳绿博会，38%的参展商表示“愿意”继续参加下届展会，42%的参展商表示“看情况”参加下届展会。如下图所示(数据来源于 2016 中国•深圳（第 2 届）国际现代绿色农业博览会参展商满意度调查问卷)：



（三）参展商现场签约统计

“绿博会”组委会根据参展商的合作与洽谈情况，在有关领导及专业观众的见证下，举行了一场大型集体农业项目现场签约仪式。

其中，河源灯塔盆地管委会充分利用绿博会平台，积极实施河源“南融行动”，推进与深、莞、惠一体化建设，按照建设“生态型、特色型、科技型、园区型、效益型”的现代农业示范区的战略定位。园区分别与华大基因控股公司、广东国垦农业投资公司、深圳国科鹏业实业公司、深圳良田网络公司、广东盆地一号集团、远东农业科技公司达成了项目合作协议，双方代表进行了现场签约，总额达 2 亿元。

紫金县此次组织有 15 家企业参展，期间线上线下接到订单有 300 多单共计 650 多万元，现场订单近 5000 万元。集体签订项目意向投资达 10 亿元，投资范围涵盖：绿色生态旅游、养老养生、主题酒店、客家民俗村等项目。

龙川县组织的 10 家农业龙头企业，因其参展企业档次高，参展

产品质好价优，深受深圳市民和与会采购商青睐，三天的展会，现场采购商订货金额达 200 余万元。成功签约了两个项目，分别是与深圳市东贸实业发展公司签订的“龙川县生态优质水稻生产项目建设”投资 8000 万元；与绿油农业发展公司签订“绿油花果树系列产品研发生产项目”投资 6000 万元。

另外，深圳市绿然农业集团、金水河农业集团、大唐农业集团、茉岭农旅公司以及井冈山国家农业科技园还分别达成了战略性合作协议，所涉及的农业项目有“千城百店”绿色食材直供店，吉安农产品物流园等，投资金额超过 10 亿元。

四、参观观众分析

（一）观众登记入场流量分析

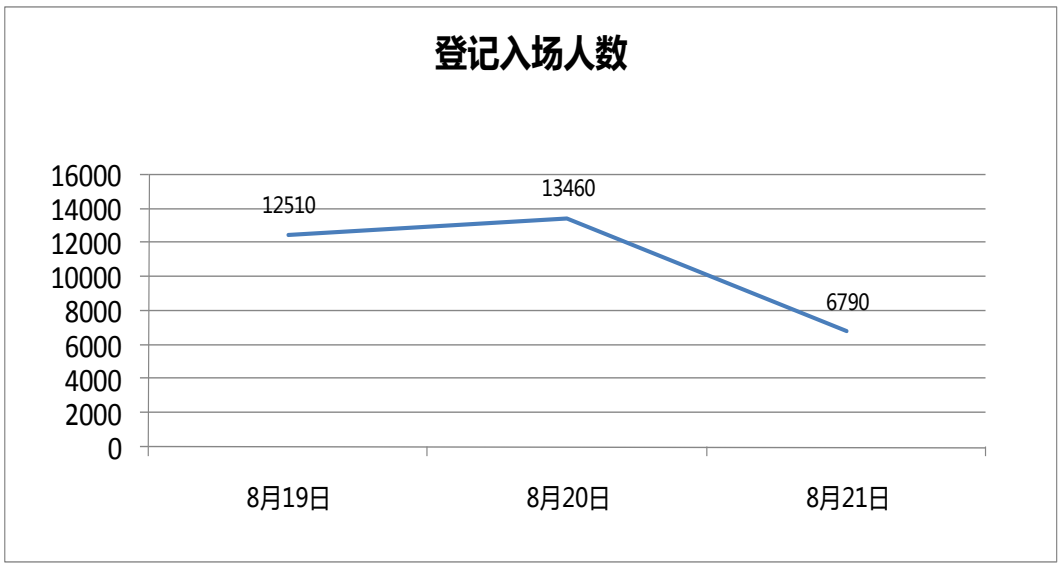
2016-08-19 观众登记入场人数：12510，

2016-08-20 观众登记入场人数：13460，

2016-08-21 观众登记入场人数：6790。

展会三天参观观众登记入场总人数：32760。

如下图所示：

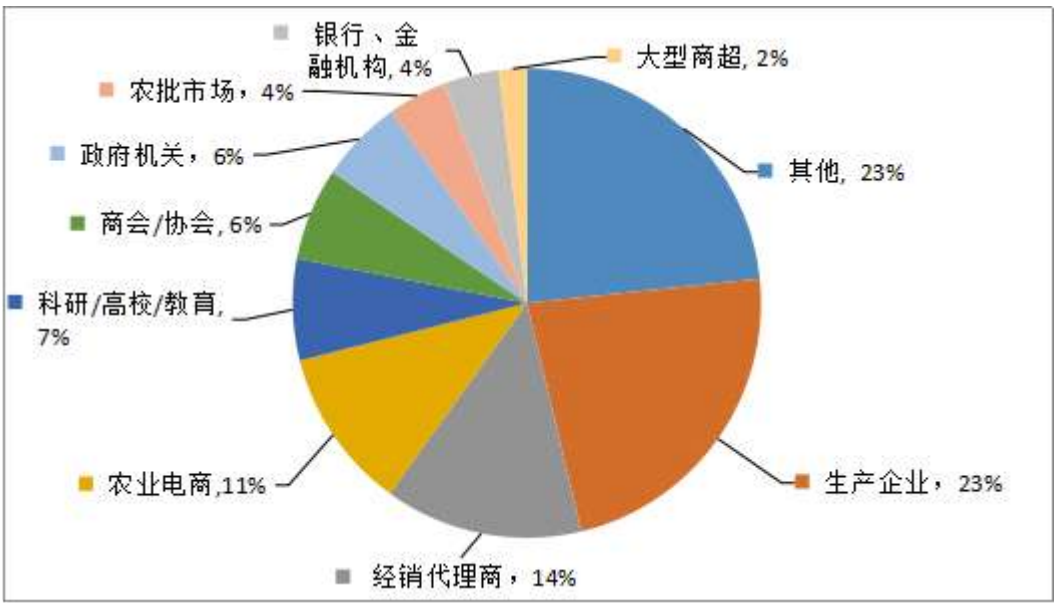


说明：指在各点位观众登记处办理证件的人数，数据为国内、海外观众数据总和。三日共办证 32760 人。数据未包含参展商人数，参加论坛人数，团体观众人数，邀请的嘉宾人数。

（二）观众调查问卷统计分析

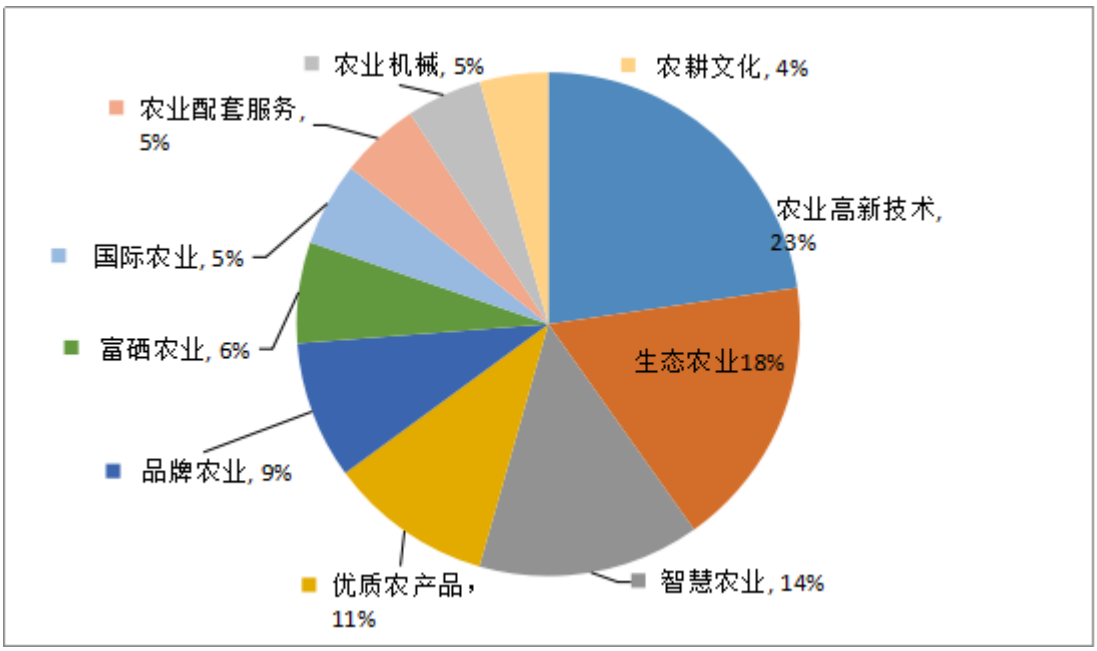
1. 观众所在企业性质

组委会将观众所在企业性质分为，生产企业、商会/协会、科研/高校/教育、 经销代理商、农批市场、农业电商、政府机关、 银行、金融机构、 大型商超、其他等，他们的入场所占比例如下图所示：



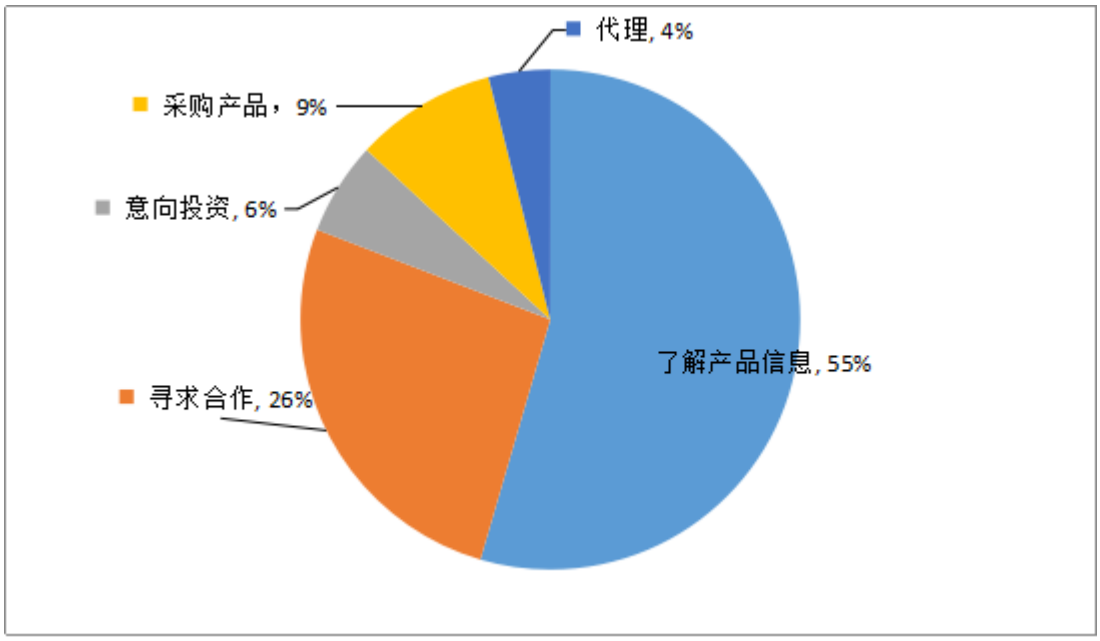
2. 观众感兴趣的产品

组委会将观众感兴趣的产品分为，生态农业、品牌农业 、农业高新技术、智慧农业、富硒农业、优质农产品、 农业机械、农耕文化、国际农业、农业配套服务等，根据统计，大家对各类参展商的兴趣度如下图所示：



3. 参观目的

组委会将观众参观的目的分为，了解产品信息、寻求合作、意向投资、采购产品、代理合作，根据统计，参观观众入场的目的所占比例如下图；



五、展期精彩活动

根据绿博会专业展会特点，会上举行了多场精彩活动。同期除了举办专业的高峰论坛、峰会外，为吸引专业观众眼球，还特意设立了“中国农耕文化展区”，吸引了不少深圳青少年特别是小朋友的眼球，使他们对祖国农业的发展史起到了较好的认知感，从而也带动了家长陪小孩到“绿博会”观展的目的。

另外，为了营造展览期间的视觉效果，吸引粉丝，还举行了“茶艺表演”活动和“第 37 届国际超级小姐中国区海选”活动，选手们展示的低碳绿色服装秀，把“绿博会”场面推向了另一高潮！在助力绿色产业发展中起到了一定的宣传作用。

更为有意义的是，组委会在大会现场举行一场震撼人心的“2016年十大中国农业风云人物”颁奖盛典！举办此项活动，旨在聚集新农人的正能量，弘扬他们“坚韧超越，心怀天下，无私情怀”的执着精神。“十大农业风云人物”是十个感动天下的故事，他们可歌可泣的事迹，将为我国13亿人民的食品安全起到巨大的推动作用，将有效地加快中国现代农业的进程。这一活动，对推进现代农业的发展，对绿色农业博览会未来品牌建设，应该具有里程碑意义。

六、本届绿博会暴露出的主要问题

（一）两个展馆未能均衡发展，9号馆火爆，8号馆冷清，如何实现同步发展是需要今后重点研究的课题；

（二）国际版块未成规模，仅有新加坡和香港展区，且缺乏示范性，需要着力研究；

（三）整个展区特装展的位置观众人多，标准展位的观众少，形成反差，今后在招商过程中要严把质量关，加强组团参团的力度；

（四）现场管理出现漏洞，特别是最后一天让“展虫”进入展场，出现卖假货欺骗顾客等现象，需要下大力研究措施整治。

七、2017年绿博会展望

2017年（第三届）“绿博会”将继续遵循以市场为导向，以深圳为窗口，以国际化为目标，为中国现代农业搭建一个交流与项目对接平台。主要包括以下几个方面：

（一） 2017年深圳绿博会展览面积将增加至3万平方米，将以全农业产业链为导向，重点突出农业项目、农业产品、农业技术、农

业综合服务的对接，展区分类将更为合理，重点培植农业技术板块，发动农业高校、农业科技部门，让农业技术在现场互动，扩大效果。着力打造国际农业板块，力争将其展出面积达展会总面积的 20%，侧重以农业技术、投资与信息为主，重点组织东南亚各国、澳洲、新西兰和欧美等地的发达农业进场展示示范。

（二）邀请主、协办机构更为权威，行业资源面更为广泛。

（三）增加广告宣传投入，线上线下更具互动性。

（四）以组团为主导，充分展示品牌农业，提升农业企业的品牌意识。

（五）加快绿博会商城建设，利用互联网的优势，使展商的项目、产品和技术在商城进行线上展示交流和交易，使商城成为永不落幕的“绿博会”。

（六）展前加强对重点展商和农业企业的跟踪走访，倾听企业的需求，对项目的投资需求，产品采购等组织展前对接，条件成熟的集中在展会现场上进行集体签约，使“绿博会”真正成为农业项目、农业产品、农业技术、农业综合服务的一个实实在在的对接平台，使这四个板块的对接成为我们“绿博会”的使命，从而提高“绿博会”在农业界的声誉，使之成为展商和农业企业十分向往的一个交流平台。

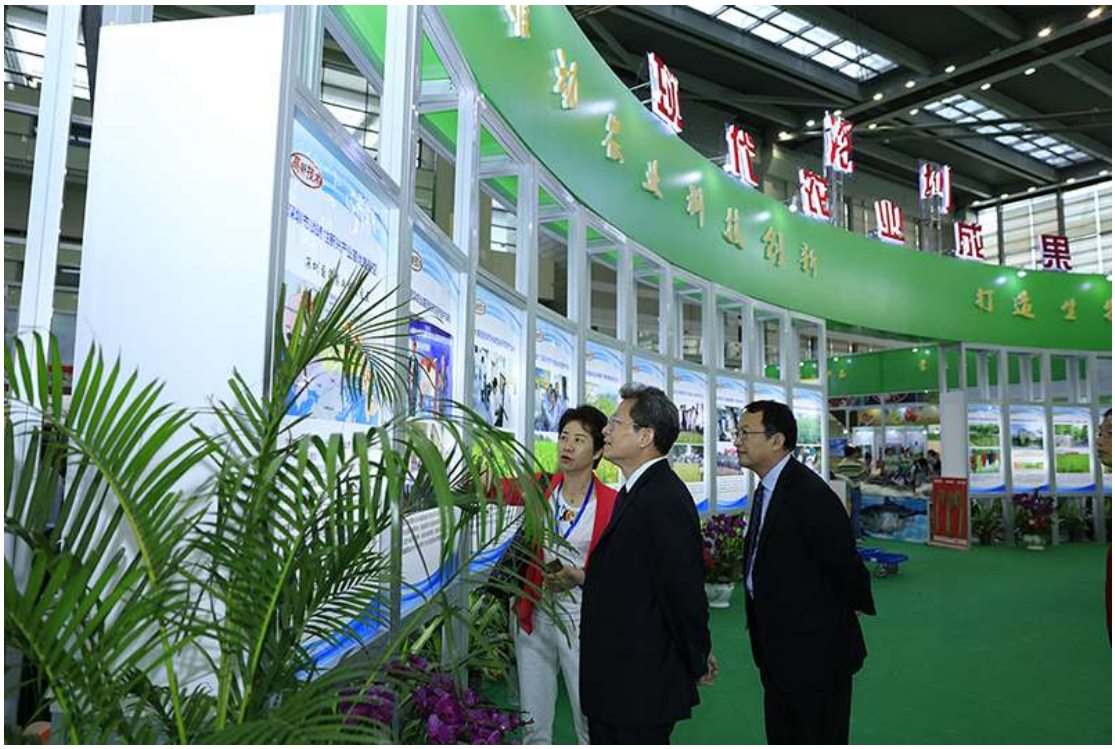
（七）做好与“绿博会”配套的高峰论坛的研发，重点推出食品安全、农业资本、农业电商的论坛，解决农业企业面临的在食品安全、资本投资、农业互联网等方面遇到的瓶颈和困难，切切实实帮助企业解决问题，走出误区，走现代农业发展之路。

七、现场掠影与回顾

深圳市副市长陈彪在开幕式讲话

深圳市副市长陈彪（右）和全国政协委员、中国农产品流通经纪人协会会长于培顺（中）参观展馆；

陈彪副市长和原副市长、深圳市绿色产业促进会会长郑通扬在品尝鹏城农夫的“阳光玫瑰”葡萄；



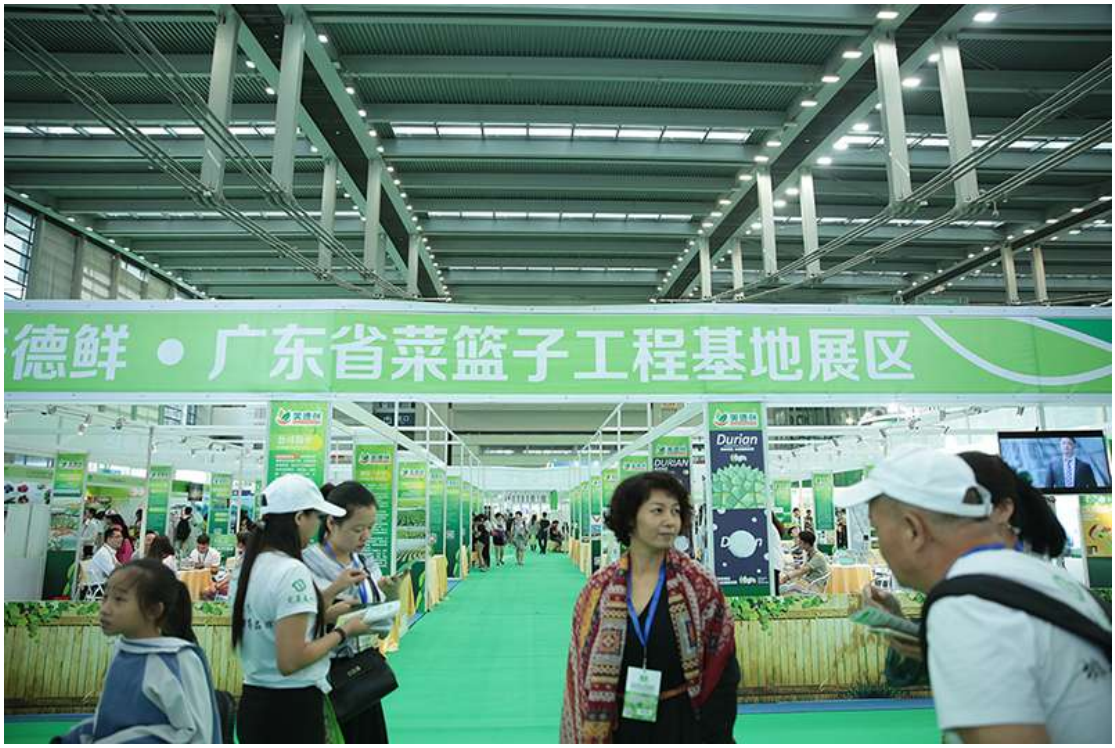
深圳市经信委农业处郑璇处长（左）向陈彪副市长（中）、高林副主任（右）汇报深圳市食用农产品质量安全成果；

参观登记的队伍排成了一条长龙；

绿博会现场

各参展商展位火爆，专业观众络绎不绝；

深圳市绿色产业促进会“绿生活馆”



美德鲜 • 广东省菜篮子工程基地展区

河源市灯塔盆地国家现代农业示范区

恩施富硒农业组团展示

新加坡海外现代农业示范区

农业高新技术——生物有机肥

农业植保无人机

2016 中国（深圳）食品安全与健康高峰论坛

2016 国际社群领袖峰会

2016 深圳国际绿色农业资本发展论坛

农耕文化展示

涉农企业项目合作现场签约

2016 深圳绿博会——中国农业风云人物颁奖典礼